

Alianza para la gestión del agua

País Colombia – América Latina

Socios:

- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM)
- Unidad de Planeación Rural Agropecuaria (UPRA) Min. Agricultura
- Asociación Nacional de Empresarios (ANDI)
- 20 Empresas
- Alianza Biocuenca
- Centro de Ciencia y Tecnología (CTA)
- Centro Nacional de Producción Más Limpia (CNPMLTA) y Quantis
- Good Stuff International (GSI)
- CEO Water Mandate Colombia

Contexto

Los riesgos asociados al agua se incrementan rápidamente debido a debilidades en la gobernanza del agua, resultando en un tratamiento deficiente, en un uso ineficiente y en competencia entre sus diferentes usuarios.

Objetivos del proyecto

- Resultados de empresas aliadas constituyen estudios de caso convincentes
- Aplicación de requerimientos hídricos para planificación agrícola
- Piloto de Bonos de Agua: metodología y mecanismo de verificación
- Una estrategia de comunicación con alcance y productos definidos

Grupos objetivo

Directos: Comunidades involucradas en las acciones de gestión del agua y en la implementación de los bonos de agua, la mayoría en condiciones socioeconómicas vulnerables. Instituciones de agua y agricultura, asociaciones de negocios.

Intermediarios: Empresas y sus actores de interés, profesionales en el tema de agua, ciudadanos concientizados por las acciones de sensibilización pública.

Costo de la fase 16-19

Duración 01.2016 – 03.2019

Total: CHF 5,7 Mio

Embajada Suiza - COSUDE: CHF 1,39 Mio



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE

Con la creciente escasez de agua, la mejora de la gestión del agua y la colaboración entre diferentes sectores se ha convertido en una clave para el bienestar futuro y el desarrollo sostenible. SuizAgua Colombia trabaja con los Ministerios de Ambiente y Agricultura, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia y centros de investigación aplicada nacionales e internacionales con el fin de: i) escalar el uso de la herramienta huella de agua ii) promover estrategias de gestión corporativa del agua, iii) identificar y promover criterios en agua más sólidos en el sector agrícola, iv) introducir a mecanismo de inversión verificable para la provisión de agua como parte de los servicios ecosistémicos, y, v) establecer una comunidad de práctica para influenciar el manejo del agua positivamente en Colombia y a través de socios en otros países de la región Latinoamericana.

Contexto

La OECD estima que hacia 2030, cerca de 4 billones de personas en el mundo – casi la mitad de la población – vivirán bajo condiciones de estrés hídrico severo. Por una parte, el recientemente establecido Objetivo de Agua (SDG 6) dentro de la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030 enfatiza la urgencia e interés de considerar la crisis global del agua, atribuyendo también al sector privado un rol clave en construir un futuro sostenible. Por otro lado, el sector privado es cada vez más consciente de que el agua se convierte en un riesgo sustantivo para el negocio. Por lo tanto, las alianzas comprometidas entre diferentes actores, incluyendo el sector privado, son clave para promover una buena gobernanza, un para un acceso más equitativo y un manejo más eficiente del agua. En este contexto, hay una necesidad de herramientas reconocidas y estandarizadas para dirigir la gestión del riesgo hídrico a niveles corporativo y territorial. La huella de agua contribuye como un indicador para evaluar, monitorear y motivar inversiones estratégicas para reducir los impactos directos e indirectos de los usos de agua, en la producción de bienes y servicios.

Resultados clave de fases previas

- La huella de agua / huella hídrica pasó de ser un concepto desconocido a una herramienta usada por el sector privado, instituciones públicas, academia y centros de investigación
- Se logró una experiencia fructífera de Alianza Público Privada con 11 empresas multinacionales de sectores productivos diversos
- Las empresas invirtieron cerca de 2.5 Mio USD (2010 -2015) en [reducción y monitoreo de la HH](#) y acciones de responsabilidad social (CSR) por el agua
- Con IDEAM, se introdujo la huella hídrica por primera vez en instrumento de política pública de Colombia, el [Estudio Nacional del Agua de \(ENA\)](#).
- Se logró la gestión del conocimiento y comunicación para visibilidad internacional y el escalamiento en la región (Perú y Chile)

Objetivos y líneas de intervención 2016-2019

- Escalamiento de la huella de agua que promueva estrategias de gestión corporativa del agua con ANDI, CNPML, Quantis.
- Desarrollo de comunidad de práctica Latinoamericana sobre huella de agua. Se elabora guía de recomendaciones para la aplicación de la ISO 14046 (huella de agua) en Latinoamérica, en alianza con el Centro de Análisis de Ciclo de Vida y Ecodiseño (CADIS) de México
- Criterios de usos del agua para la planeación agrícola con UPRA – Min Agricultura y contribución con diseño de Programa Nacional de Monitoreo de Calidad de Agua con IDEAM.
- Un esquema práctico de Certificados de Bonos de Agua (WBC) se establece, como mecanismo de inversión verificable para la GIRH