REGIONAL

Evento: 'El Agua Nos Une: Gestión Corporativa del agua una oportunidad para la región'

Bogotá, 17 y 18 de octubre, en Bogotá, se compartieron experiencias de México, Colombia, Perú, Chile y Brasil en gestión corporativa del agua desde las instituciones, empresas y comunidades. La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y la Embajada de Suiza en Colombia – COSUDE entregaron al Ministerio de Ambiente la publicación "Resultados El Agua Nos Une_SuizAgua en Colombia". [Comunicado aquí]. En el marco de este encuentro, tuvo lugar la primera sesión del Grupo de trabajo Gestión Corporativa del Agua – huella de agua de la Alianza del Pacífico, donde representantes de entidades públicas y privadas de los 4 países miembro analizaron las acciones para el escalamiento en la región.

Igualmente, se celebró la sesión del equipo de trabajo de El Agua nos Une de los 5 países, presentando avances, sinergias y perspectivas 2020.

Remarcable actividad durante 2019 de la Comunidad de Práctica (CdP) en gestión corporativa del de América Latina

Noviembre 8, se realizó el Webinar número 15 de la CdP. Desde el 2016 han participado 179 profesionales de 17 de países de América Latina. En los proceso de retroalimentación realizados, se resalta y valora el conocimiento compartido, los productos conjuntos y los contactos que se hacen, gracias a este espacio informal y estructurado. En el 2019, los intercambios se centraron en: casos empresariales en México, bases de datos de ciclo de vida de Brasil, Perú y México, y se compartieron casos de estudio con respectivo análisis y aplicabilidad de resultados. Las grabaciones: 2018 y 2019 y las presentaciones descargar aquí**. Más información** aquí

Comunidad de práctica de América Latina (2016 – 2019)

- ✓ **Guía** para aplicación de la huella de agua (ISO 14046)
- ✓ **15 intercambios** temáticos virtuales (2016 -2019)
- ✓ **2 encuentros** presenciales (Bogotá, 2016; Ciudad de México, 2018)
- ✓ **179 profesionales** de **17 países** de la región.
- ✓ **2 formaciones virtuales** con Cap-Net PNUD (2017 y 2019)

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)

Centro de Análisis de Ciclo de Vida y Diseño Sustentable

Contenidos abiertos de la segunda versión del curso virtual en huella de agua

Mayo - Julio. Se desarrolló con éxito la segunda versión del curso virtual para América Latina sobre *"Metodologías para la evaluación, verificación y comunicación de la huella de agua".* Curso implementado entre la Embajada de Suiza en Colombia, Quantis, CNPML y Cap-Net PNUD; recogiendo las experiencias y aprendizajes de El Agua nos Une en Colombia, Perú, Chile y México. Participaron 80 profesionales de 11 países. Charlas, ejercicios e intercambios virtuales permitieron un curso interactivo. Contenidos disponibles: aquí

Primer comité técnico empresarial

***Septiembre 30, Ciudad de México*. El primer comité técnico empresarial del programa de asesoría profesional (coaching) en huella de agua en México, dentro del marco del proyecto El Agua Nos Une, reunió en esta ocasión a tres de las cinco empresas participantes: Bio Pappel, Grupo HERDEZ y Mabe, quienes compartieron perspectivas, retos y lecciones aprendidas relacionadas con la gestión corporativa del agua. Además, se contó con la presencia de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) con la finalidad de potenciar el relacionamiento gubernamental con los esfuerzos del sector empresarial para cuantificar el impacto ambiental asociado al recurso hídrico mediante el estándar internacional ISO 14046.**

Avances del programa de asesoría en huella de agua de México

Septiembre, Ciudad de México. **México sigue avanzando en el programa de asesoría profesional en huella de agua (ISO 14046) para empresas. A la fecha se han unido cinco empresas: Smurfit Kappa y Biopappel del sector de papel y cartón; Herdez, empresa productos alimenticios, Mexichem, perteneciente a la industria química y Mabe, quien produce una amplia gama de electrodomésticos. Estas cinco organizaciones se han esforzado para cuantificar la huella de agua de diferentes productos tales como: papel Kraft, cajas de cartón, cuadernos, salsa de guacamole, resina de PVC, estufas, refrigeradores y lavadoras.**

Misión de Fundación Chile visita ANA y empresas con Certificado Azul en Perú

Septiembre 30. **Del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2019 se recibió a la misión de Fundación Chile, organizada con el objetivo de recoger información sobre el proceso de implementación del Certificado Azul en Perú, y así alimentar el desarrollo de este mecanismo en Chile. La delegación estuvo conformada por Claudia Galleguillos y Adriana López. Durante el desarrollo de la misión se realizaron reuniones con ONG Agualimpia, ejecutor del proyecto "El Agua Nos Une" en Perú, la Autoridad Nacional del Agua y las empresas Mexichem y Nestlé, las cuales cuentan con el Certificado Azul. Como resultado de este trabajo, el equipo de Agualimpia logró identificar oportunidades de mejora al proceso de certificación en el país, como incentivos económicos para**

las empresas, estandarización de metodologías y estrechar el acercamiento con la comunidad académica.

BRASIL

Entrenamiento para empresas de la iniciativa en Sao Paulo

***Septiembre 3*, Sao Paulo. En la mañana del 3 de septiembre de 2019, se llevó a cabo el 1er Taller de la Iniciativa "El Agua Nos Une - SuizAgua Brasil", en FGV, en São Paulo. El evento, organizado por el Centro de Estudios de Sustentabilidad de FGV (FGVces), reunió alrededor de 40 personas, entre invitados externos (especialistas, representantes de empresas, de Comités de Cuencas, de ONGs) y representantes de las empresas miembro del Proyecto en Brasil - CBA, Klabin y Votorantim Cimentos. También estuvieron presentes dos importantes expertos en el área de gestión de recursos hídricos: Albano Araújo y Marussia Whately. El principal objetivo del Taller fue presentar los avances y compartir las experiencias en el cálculo de la huella de agua de los productos de las empresas que hacen parte de la Iniciativa El Agua nos Une. Para más información, clic** aquí**.**

Conferencia Brasileña de Cambio Climático

Noviembre 6 y 8, Recife. **Entre los días 6 y 8 de noviembre se realizó la** Conferencia Brasileña de Cambio Climático **en Recife, Brasil. Uno de los temas discutidos en el evento fue el nexo agua-clima. Beatriz Kiss participó del evento y habló en el panel "Resiliencia climática y seguridad hídrica: la contribución de acciones colectivas y proyectos de suceso" y presentó el proyecto El Agua nos Une y avances en la agenda de la gestión corporativa de agua. También participaron en el panel representantes del Pacto Global, de la Fundación Avina, CDP y de las empresas Natura y Schneider Electric.**

Avances en los proyectos de huella de agua

***Sao Paulo*. Desde enero de 2019, las empresas brasileñas han participado del entrenamiento técnico en huella de agua, definición del producto a estudiar y definición del objetivo y alcance de sus estudios. Actualmente, las empresas están finalizando el proceso de recopilación de datos y desarrollo del Inventario de Ciclo de Vida ICV. Durante este proceso, se llevaron a cabo 5 reuniones técnicas con el equipo brasileño para ayudar el proceso de recopilación de datos y modelaje del ICV. En noviembre, habrá otro entrenamiento técnico en asociación con ACVBrasil (representante del software SimaPro en Brasil), donde las empresas tendrán la oportunidad de trabajar en el software SimaPro. Como próximos pasos, las compañías continuarán con sus proyectos de huella de agua, que deberán finalizar en diciembre de 2019. A inicio de 2020, se desarrollarán planes de reducción de la huella de agua, a partir de los resultados de los estudios.**

PERÚ

Sexta entrega del Certificado Azul

Lima, Noviembre 11. **En la residencia del embajador de Suiza en Perú, se llevó a cabo la sexta entrega del Certificado Azul, en el marco de la reunión anual del Comité Global del 2030WRG. En esta oportunidad, se reconoció a la empresa Fenix Power, por sus acciones para mejorar la eficiencia del uso de agua en la unidad operativa Chilca y responsabilidad socio ambiental para con los pobladores de las localidades de Las Salinas y Chilca, ubicadas en el departamento de Lima. Con esta certificación son 9 las empresas que cuentan con el Certificado Azul y 21 las que se han inscrito en el programa voluntario de la Autoridad Nacional del Agua de Perú.**

Nuevo Jefe de la Autoridad Nacional del Agua reafirma compromiso con El Agua nos Une

Lima, Octubre 23. **El equipo de Perú realizó la presentación del proyecto "El Agua Nos Une" ante el jefe de la Autoridad Nacional del Agua, Ing. Amarildo Fernández Estela, nombrado a principios de octubre de este año. En esta cita participaron Jorge Ganoza, Gerente General de la Autoridad Nacional del Agua, Martin Jaggi y Kenneth Peralta, por parte de COSUDE y Mercedes Castro y Alejandro Conza en representación del socio implementador ONG Agualimpia. Gracias a esta reunión se reafirmó el compromiso de la Alta Dirección de la Autoridad Nacional del Agua en la ejecución del proyecto, así como de impulsar las acciones del Estado para escalar el Certificado Azul entre los países de la Alianza del Pacífico: Colombia, Chile y México.**

Alianza del Pacífico: Conformación de Grupo de Trabajo Huella de Agua Perú

Lima, Septiembre 24. **Representantes de los gremios empresariales que conforman el Comité Empresarial de Alianza del Pacífico (COMEX, ADEX, SNI, CCL y Confiep) se reunieron para conformar el Grupo de Trabajo Huella de Agua CEAP. Este grupo de trabajo es liderado por Leslie Sarná, Gerente General de Irrigadora Cerro Prieto. El grupo de trabajo se ha planteado lograr cambios concretos en el sector empresarial, como son: i) Que más empresas incorporen gestión de agua en sus sistemas integrales de gestión, ii) Que las empresas vayan más allá de sus operaciones y que realicen acciones en sus**

cuencas, con comunidades aledañas y otros actores de interés, iii) Generar valor reputacional a través de mecanismos voluntarios, principalmente el Certificado Azul.

Luego de un año, grandes avances de la campaña de comportamiento en Perú “Tómatelo en Serio”

***Lima. En Perú*, A un año de iniciada la campaña “Tómatelo en Serio” y luego de la exitosa participación de las y los jóvenes promotores en la V edición de la Expo Agua, la celebración del Día interamericano del agua y su trabajo voluntario de formación a ciudadanos y estudiantes de secundaria, la autoridad Nacional del Agua (ANA reconoció su labor como agentes sensibilizadores para un cambio en la cultura del agua, el 23 de octubre en sus instalaciones. En la ceremonia participo el Jefe de la ANA, Ing. Amarildo Fernandez, junto al directorio y 14 voluntarios y voluntarias, estudiantes de tres reconocidas universidades del país. Es de destacar que uno de los aspectos fundamentales de la campaña Tómatelo en Serio es la formación de jóvenes voluntarios/as para que sean agentes de sensibilización en el cuidado y ahorro del agua. En ese marco, en estrecha coordinación con la Autoridad Nacional del Agua (ANA) y Calandria, se organizaron talleres de capacitación en dos temas fundamentales: cómo funciona la gestión de los recursos hídricos en el Perú y el fortalecimiento de habilidades de comunicación para saber cómo interactuar con diferentes públicos.** Si desea conocer más sobre los avances de esta campaña de clic acá

Publicación de resultados empresariales para Colombia

Octubre 18. Bogotá. Resultados de 2016 al 2019 desde Colombia. Se ha trabajado con la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y con 28 empresas de diferentes sectores (alimentos: café, porcícola, banano, alimentos concentrados, industria química, textiles, tuberías, electrodomésticos, papel y cartón, generación de energía eléctrica, cemento y concreto, y minería). También se identifican e implementan acciones colectivas en el territorio para fortalecer la gobernanza del agua, enfocados en un relacionamiento de corresponsabilidad. Publicación aquí

Acciones territoriales en su recta final: El Agua nos Une 2016-2020

Se destaca la implementación de 10 proyectos en 7 departamentos y territorios del país, registrando 2.812 personas participantes, de los cuales 54% son mujeres y 52% son hombres y mujeres jóvenes. Vídeo aquí. **Proyectos destacados: Fortalecimiento Social y Productivo de los Caficultores de APRODECA, MingAgua , "Agua para Todos". También se ha iniciado el proyecto Modelo Piloto de Saneamiento Básico de Bocacerrada, que beneficia a 460 habitantes en la costa norte del país. Se han realizado Jornadas de Intercambio entre estas Experiencias.** Mayor información, aquí

La campaña #AguaEscondida desde el movimiento En Modo Acción

Octubre y Noviembre, 2019. **Se desarrolla la campaña de estilos sostenibles con énfasis en agua en cooperación con "En Modo Acción" una campaña de la Universidad del Bosque (Twitter: *#EnModoAccion, #AguaEscondid*a, *Facebook* e *Instagram "En modo Acción Sostenible*"). Los mensajes e imágenes se han desarrollado con un enfoque inclusivo y de equidad de género. Al 11.11.2019, las publicaciones han logrado 624'846 interacciones, sumando 10.534 seguidores en las redes sociales, donde el 70% de seguidoras son mujeres. Participación en: encuentro de la Red Nacional de Jóvenes de Ambiente, el SOS Festival, y la formación de un grupo de 43 jóvenes líderes comprometidos con la campaña. Se unen a la campaña Pacto Global Colombia, INSITU y CECODES.**

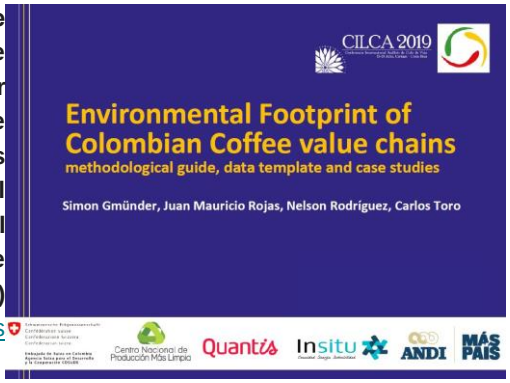
Aventura Yaku, un reto por el agua para estudiantes en su nueva versión 2019

***Septiembre, 2019*. Aprender jugando. "Aventura YAKU", es un videojuego que resalta de forma lúdica la interrelación entre el agua, los ecosistemas y las actividades humanas. Es una iniciativa de la cooperación suiza en Colombia – Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE) con apoyo de la corporación Econexus y aliados. Fue creado en el 2015 y cuenta hoy con una versión mejorada: ¡2019! que ha sido incluido como contenido educativo en las tabletas digitales entregadas a sedes educativas públicas de todo el país por el programa Computadores para Educar (CPE) del Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones. A través de esta donación del juego de la cooperación suiza al CPE, se ha llegado a cerca de 100'000 estudiantes, entre 2017 y 2018. Adicionalmente, en 2019, se ha instalado en 27'893 portátiles que llegarán a 62 municipios de 17 departamentos del país.** Para más información y descargar el video juego, de clic acá

Conferencia Internacional de Análisis de Ciclo de Vida CILCA 2019

Julio 15 al 19, Costa Rica*. En la pasada conferencia Internacional de Análisis de Ciclo de Vida CILCA que reúne a expertos de todo el mundo, se presentó la ponencia "*Environmental Footprint of

***Colombian Coffee value chains*" o Huella Ambiental de las cadenas de valor del Café Colombiano. En esta se presentó la guía metodológica que esta por ser publicada, plantilla de datos y casos de estudios que hacen parte de las sinergias de El Agua nos Une. Estos productos han sido elaborados en el marco del proyecto junto con CENICAFE – la Federación Nacional de Cafeteros, y los casos de cadena de valor de empresas de café Buencafé – Procafecol (Juan Valdez) y Colcafé - Cooperativa los Andes.** P ara más información, de clic acá



This email was sent to diana.rojas@eda.admin.ch

why did I get this? unsubscribe from this list update subscription preferences

Centro Nacional de Producción Más Limpia · Carrera 56 No. 46 - 11 Piso 8 · Medellin ? · Colombia